



20 мая 2022 г. г. Москва

info@green-cross.pro
+7 (499) 722-47-06

ПРОГРАММА

09:00 – 09:30

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

Приветственный кофе. Общение с коллегами и партнерами.

09:30 – 09:40

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветственное слово организаторов и партнеров конференции.

09:40 – 11:30

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДЫ. БЛОК 1

09:40 - 10:10

ВАЛЕНТИНА МАРЧЕНКОВА, Учредитель, ГК Сириус

- *Рынок онлайн-продаж ОТС, БАД, ИМН и косметики: карта рынка, итоги и прогнозы.*

10:10 - 10:30

АЛЕКСАНДР ТЯГУНОВ, Директор, Провизор24

- *4 шага руководителя при подготовке специалистов аптечной сети к периодической аккредитации*

10:30 - 10:50

КСЕНИЯ ПРУДНИКОВА, Генеральный директор, Connect

- *Как задействовать "игровую ДНК", чтобы программы мотивации и обучения приносили больше продаж.*

10:50 - 11:10

МИХАИЛ ЛАПИН, Генеральный директор, Pharm Price

- *Конкурентная аналитика как драйвер роста выручки аптек.*

11:10 - 11:30

ОЛЕГ ДЕМЧЕНКО, Директор по развитию, QSOFT

- *Фармацевтический IT ландшафт в текущих реалиях.*

11:30 – 12:00

ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ-БРЕЙК

Общение с коллегами и партнерами. Посещение стендов в выставочной зоне.

12:00 – 14:00

ПРЕЗЕНТАЦИИ И ДОКЛАДЫ. БЛОК 2

12:00 – 12:20

ПАВЕЛ ЛИСОВСКИЙ, Управляющий Партнер, Проектирование систем управления

- *Ключевые требования к аптечному ПО.*

12:20 - 12:40

ПАВЕЛ ПОПОВ, Руководитель отдела продаж, Первый ОФД

- *Сервис облачной фискализации для онлайн-аптек.*

12:40 - 13:00

АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ, Генеральный директор, Goldfish Media

- *Direct to consumer (DTC) - главный тренд цифровой коммуникации.*

13:00 - 13:20

СВЕТЛАНА ВАСИЛЕНКО, Коммерческий директор, Лаборатория «Гемотест»

- *Преимущества франшизы.*

13:20 - 13:40

ОКСАНА КОЛЧИНА, Исполнительный директор, АТОЛ

- *IT для фармы: курс на партнерство.*

13:40 - 14:00

ИННА ОРЕЛ, Генеральный директор, Инфо-Аптека

- *Автоматизация аптек: Чек-лист для аптечной сети в период перемен.*

14:00 – 15:00

ОБЕД

Общение с коллегами и партнерами. Посещение стендов в выставочной зоне.

15:00 – 16:30

ПРАКТИЧЕСКИЕ СЕССИИ

Практические кейсы, персональные консультации, детальное обсуждение и ответы на вопросы.

Зал «Байкал»

ВАЛЕНТИНА МАРЧЕНКОВА, Учредитель, ГК Сириус

- *Работа с маркетплейсами: главные мифы и ошибки фарм. производителей.*

Зал «Нева»

АЛЕКСАНДР ТЯГУНОВ, Директор, Провизор24

- *4 шага руководителя при подготовке специалистов аптечной сети к периодической аккредитации*

Зал «Енисей»

АНДРЕЙ МОЛЧАНОВ, Генеральный директор, Goldfish Media

- *Direct to consumer (DTC) - главный тренд цифровой коммуникации.*

16:30

ЗАВЕРШЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ